

**Impacto del Internet en los Jóvenes que cursan el primer
semestre de la carrera de Ingeniería en la Universidad Mariano
Gálvez Plan Diario sede Retalhuleu**

INTRODUCCIÓN

I. MARCO CONCEPTUAL

A. Antecedentes del problema:

La Internet de hoy es el fruto de proyectos de investigación y colaboración entre Universidades norteamericanas por los años sesenta. Estos proyectos tuvieron un fuerte apoyo económico de empresas y entidades gubernamentales de los Estados Unidos. Así, Internet inicialmente fue una red académica orientada a la colaboración e investigación entre las distintas Universidades que conformaban esta red.

La Ley Sopa fue un proyecto de ley presentado en la Cámara de Representantes de los Estados Unidos el 26 de octubre de 2011 por el Representante Lamar S. Smith que tiene como finalidad expandir las capacidades de la ley estadounidense para combatir el tráfico de contenidos con derechos de autor y bienes falsificados a través de Internet. Nota 1 Las previsiones del proyecto incluyen la solicitud de una orden judicial para bloquear la publicidad y las redes de pago que proveen las ganancias del sitio infractor y el bloqueo de los resultados que conducen al sitio a través de los motores de búsqueda.

Julio de 1961 Leonard Kleinrock publicó desde el MIT el primer documento sobre la teoría de commutación de paquetes. Kleinrock convenció a Lawrence Roberts de la factibilidad teórica de las comunicaciones vía paquetes en lugar de circuitos, lo cual resultó ser un gran avance en el camino hacia el trabajo informático en red

Plagio de Información de los estudiantes de Ingeniería en Sistemas de Universidad Mariano Gálvez Retalhuleu, problemas en filtración de

información de jóvenes con otros usuarios por la intervención de los denominados Hackers.

El Robo de identidad: es la apropiación de la identidad de una persona: hacerse pasar por esa persona, asumir su identidad ante otras personas en público o en privado, en general para acceder a ciertos recursos o la obtención de créditos y otros beneficios en nombre de esa persona. Por otro lado, el robo de identidad también es utilizado con el fin de perjudicar a una persona, es decir, difamarlo o manchar su nombre con diversos fines que el criminal busque. El caso más común hoy en día se da cuando un atacante, por medios informáticos o personales, obtiene su información personal y la utiliza ilegalmente, además el medio más común para utilizar el robo de identidad son las redes sociales.

B. Planteamiento del problema

- El internet es una herramientas que ayuda al estudiante.

C. Delimitación del problema

Impacto del Internet en los Jóvenes que cursan el primer semestre de la carrera de Ingeniería en la Universidad Mariano Gálvez Plan Diario sede Retalhuleu.

D. Justificación

Internet ha revolucionado el mundo de las computadoras y las comunicaciones. Tiene una capacidad de transmisión de forma sincrónica y asincrónica que cubre todo el globo terráqueo. Por ello es un medio que nos permite interactuar y colaborar con otros, sin tener en cuenta la ubicación geográfica. Es una herramienta que ha venido a facilitar la vida al ser humano, pues por medio de ella podemos lograr la comunicación con personas que están en el extranjero, además facilita las transacciones comerciales logrando así que los países se desarrollen para poder compartir sus conocimientos, en beneficios de la comunidad. También Se ha descubierto que internet ha llegado a perjudicar a los seres humanos. Pues el hombre le ha dado un mal uso y ha venido a cambiar el propósito del mismo, el cual es utilizado para realizar fraudes, y hackear información de los usuarios, etc.

Se establece de manera solicitante para que se pueda apoyar a que las personas le den un mejor uso esta herramienta ya que se creó con fines de facilitar al ser humano la búsqueda de conocimiento y absorber el mismo.

Un mejor manejo sobre el internet, así mismo, una mejor investigación, análisis, resumen, etc. sobre el tema que se dio como tarea, además ayudaría a evitar el fluido uso de la Deep web.

Preparación para una educada y adecuada posesión del uso del internet, así también, presentaciones, charlas informativas, y otros medios con los que se pueda aportar para un mejor desarrollo del mismo

Cambiar en los jóvenes la manera de usar el internet, establecerles el propósito por el cual se creó dicha herramienta tecnológica, a su vez, desarrollarla y utilizarla de manera adecuada.

Para mantener conectada y informada a toda la población que tiene acceso a internet, además emplear correcta y adecuadamente las herramientas que proporciona el internet.

II. MARCO TEÓRICO

III. MARCO METODOLÓGICO

A. Metodología

B. Objetivos

- **Objetivo general:**
 - Facilitar, expandir y propiciar los conocimiento actuales y futuros a través de una demostración o dialogo, con las personas en reunión para indicarles de manera correcta la utilización de las telecomunicaciones, internet y las redes sociales como elementos clave del desarrollo económico, social y cultural de la sociedad mundial.
- **Objetivos específicos:**
 - Capacitar a las personas sobre el uso y manejo adecuado del internet.

- Analizar el impacto de las redes sociales sobre la conducta humana tanto en términos de sus limitaciones, como en sus posibilidades para el enriquecimiento de la vida cibernética-social.
- Informar sobre restricciones de ciertas páginas web, que pueden tener contenido explícito (no apto para menores de edad), páginas con publicidad engañosa y que pueden contener algún tipo de malware.
- Establecer una opinión final de lo que significa este medio y su importancia.

C. Sujetos

1. Población

- Se encuestaron un total de 42 estudiantes de los cuales tuvimos una participación de 33 hombres y 9 mujeres.

2. Universo

- considerados los estudiantes universitarios en general

3. Los instrumentos

- Encuestas
- Gráficas de datos.
- evalandgo

D. Diseño y procedimiento a la investigación

E. Hipótesis:

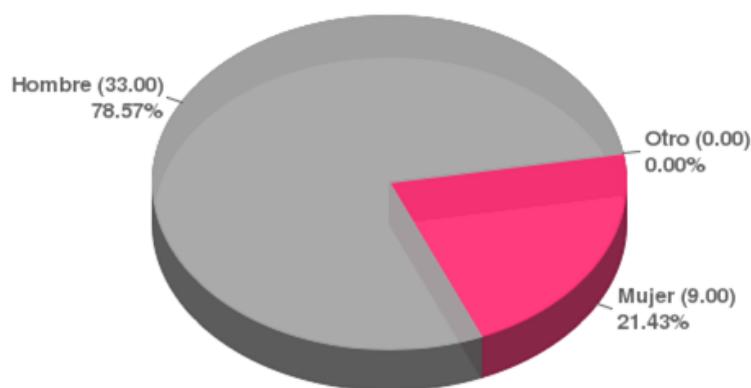
1. El grupo de investigación determina que el impacto sobre el uso del internet en el objeto de estudio, ha impactado las relaciones humanas a tal grado que están dedicando más tiempo en el internet, lo cual tiene repercusiones grandes en sus vidas sociales.
2. Los investigadores que conforman el grupo lograron determinar que los jóvenes de este siglo entre las edades de 15 a 20 años usan el internet para gran variedad de fines y que la mayoría de estos fines, no tienen consecuencias positivas en su vida, sino al contrario, negativas.

IV. ANÁLISIS E INTEPRETACIÓN DE RESULTADOS

¿Cuál es su sexo?

#	Question	no.	no. (%)
1	¿Cuál es su sexo?	42	100%
	Hombre	33	78.57%
	Mujer	9	21.43%
	Otro	0	0%

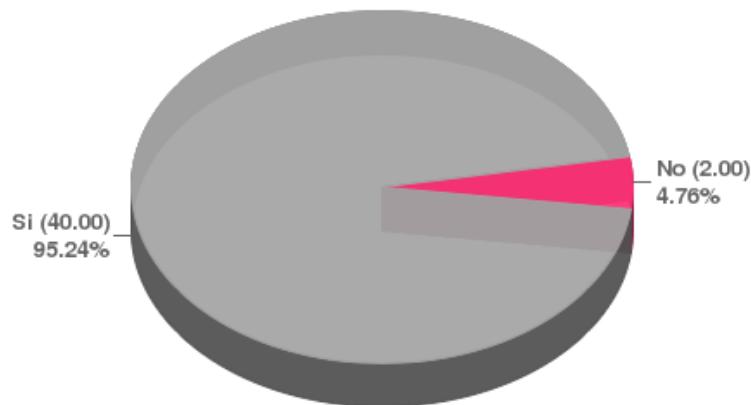
¿Cuál es su sexo?



1. ¿Tiene Acceso al internet?

#	Question	no.	no. (%)
2	1. ¿Tiene Acceso al internet?	42	100%
	Si	40	95.24%
	No	2	4.76%

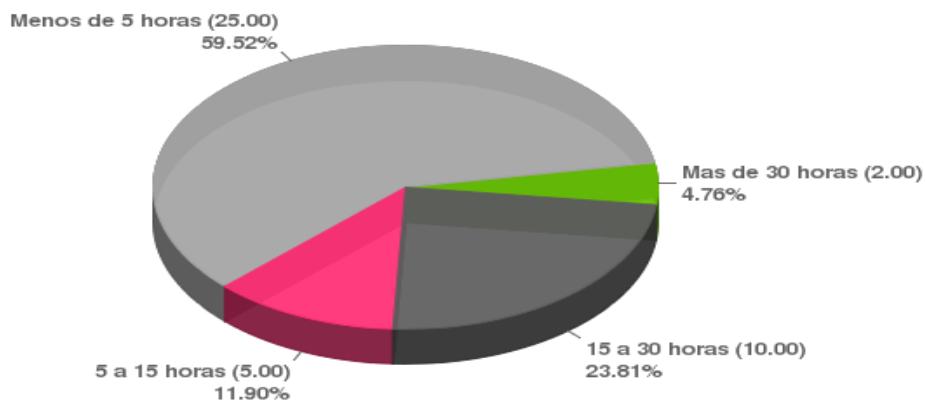
1. ¿Tiene Acceso al internet?



2. ¿Cuántas horas a la semana dedica al uso del Internet?

#	Question	no.	no. (%)
3	2. ¿Cuántas horas a la semana dedica al uso del Internet?	42	100%
	Menos de 5 horas	25	59.52%
	5 a 15 horas	5	11.9%
	15 a 30 horas	10	23.81%
	Mas de 30 horas	2	4.76%

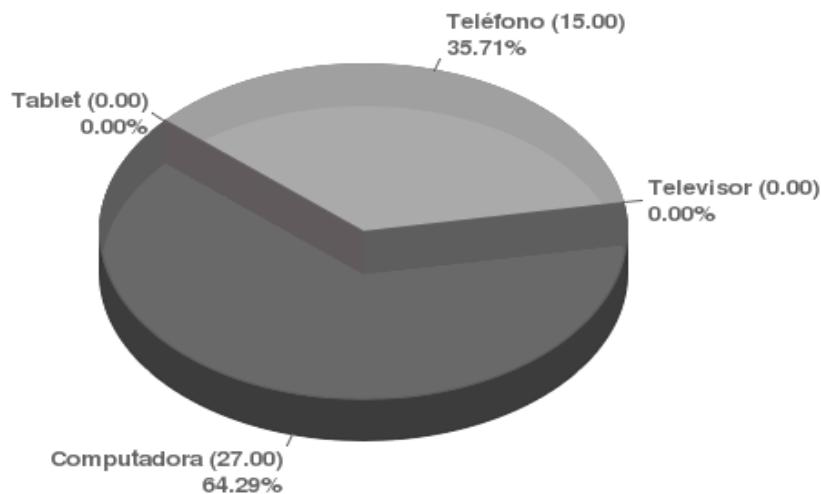
2. ¿Cuántas horas a la semana dedica al uso del Internet?



3. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para conectarse a Internet?

#	Question	no.	no. (%)
4	3. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para conectarse a Internet?	42	100%
	Teléfono	15	35.71%
	Tablet	0	0%
	Computadora	27	64.29%
	Televisor	0	0%

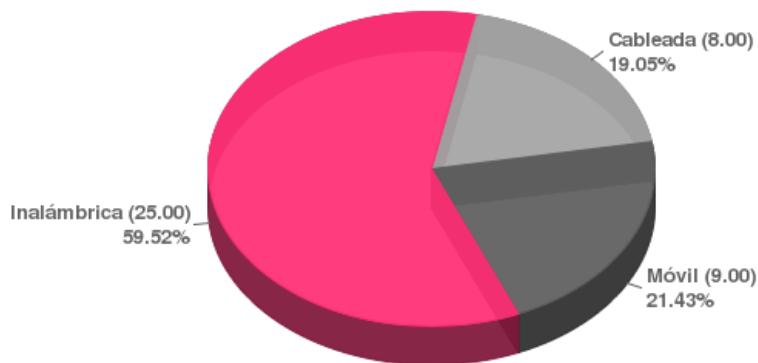
3. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para conectarse a Internet?



¿Qué tipo de conexión utiliza?

#	Question	no.	no. (%)
5	¿Qué tipo de conexión utiliza?	42	100%
	Cableada	8	19.05%
	Inalámbrica	25	59.52%
	Móvil	9	21.43%

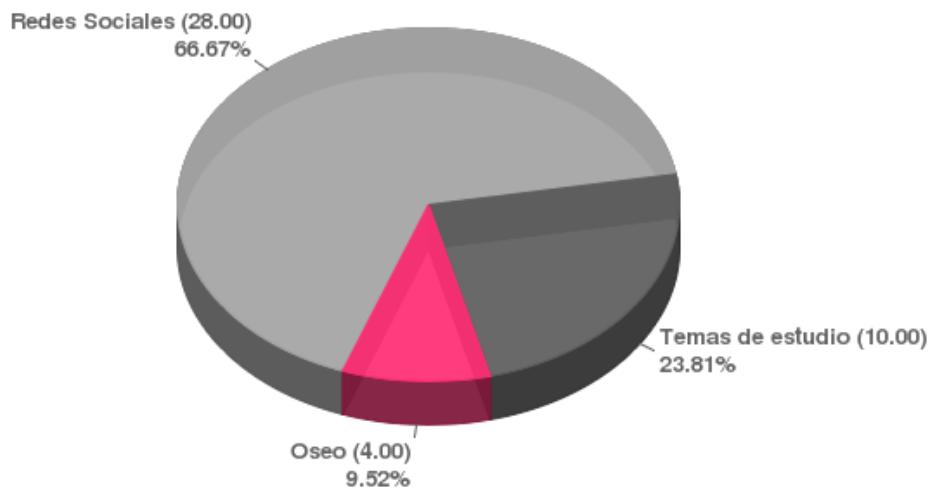
¿Qué tipo de conexión utiliza?



¿Qué tipo de contenido frecuenta en la Web?

#	Question	no.	no. (%)
6	¿Qué tipo de contenido frecuenta en la Web?	42	100%
	Redes Sociales	28	66.67%
	Oseo	4	9.52%
	Temas de estudio	10	23.81%

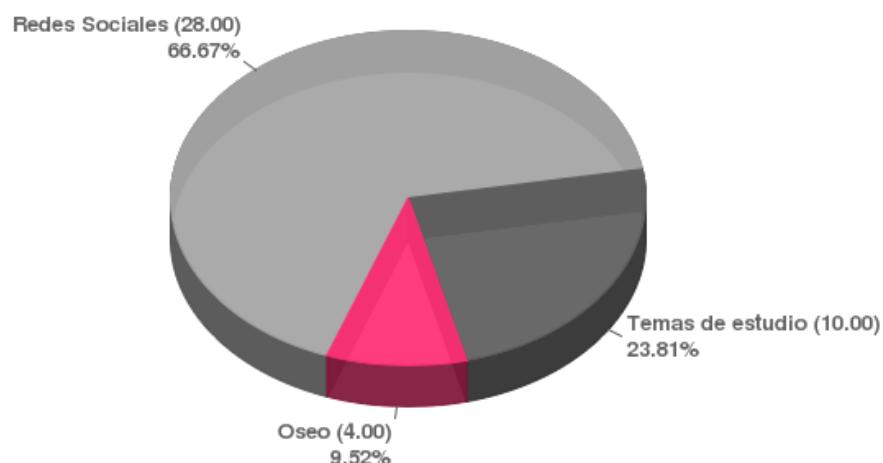
¿Qué tipo de contenido frecuenta en la Web?



¿Qué tipo de contenido frecuenta en la Web?

#	Question	no.	no. (%)
6	¿Qué tipo de contenido frecuenta en la Web?	42	100%
	Redes Sociales	28	66.67%
	Oseo	4	9.52%
	Temas de estudio	10	23.81%

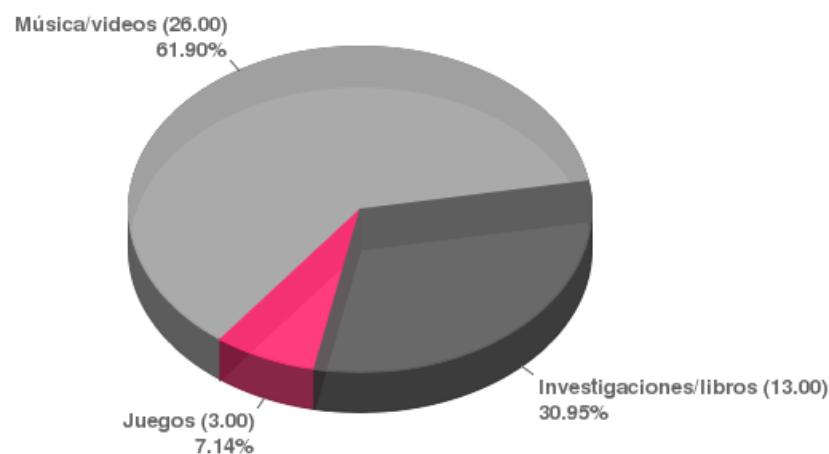
¿Qué tipo de contenido frecuenta en la Web?



¿Qué tipo de contenido descarga usualmente?

#	Question	no.	no. (%)
7	¿Qué tipo de contenido descarga usualmente?	42	100%
	Música/videos	26	61.90%
	Juegos	3	7.14%
	Investigaciones/libros	13	30.95%

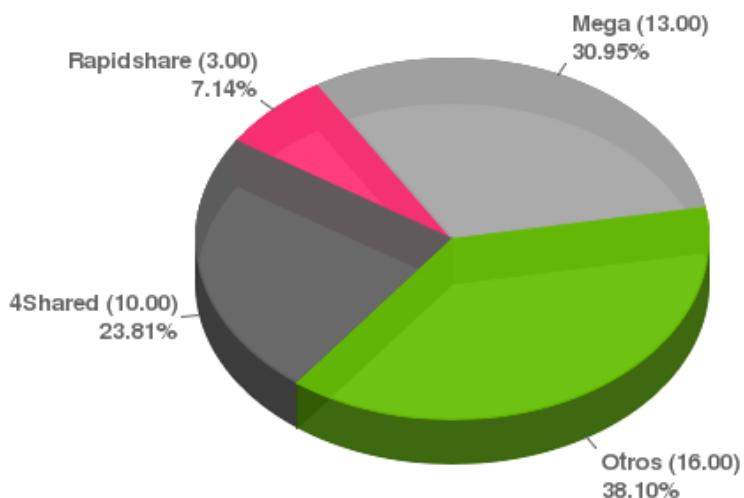
¿Qué tipo de contenido descarga usualmente?



¿Qué gestor de descargas utiliza?

#	Question	no.	no. (%)
8	¿Qué gestor de descargas utiliza?	42	100%
	Mega	13	30.95%
	Rapidshare	3	7.14%
	4Shared	10	23.81%
	Otros	16	38.1%

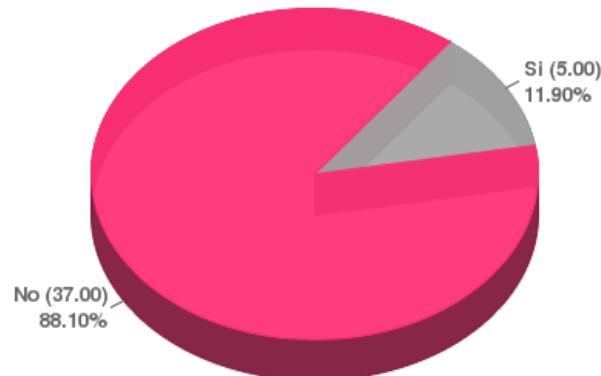
¿Qué gestor de descargas utiliza?



¿Utiliza el Internet para comprar y/o vender productos o servicios?

#	Question	no.	no. (%)
9	¿Utiliza el Internet para comprar y/o vender productos o servicios?	42	100%
	Si	5	11.9%
	No	37	88.1%

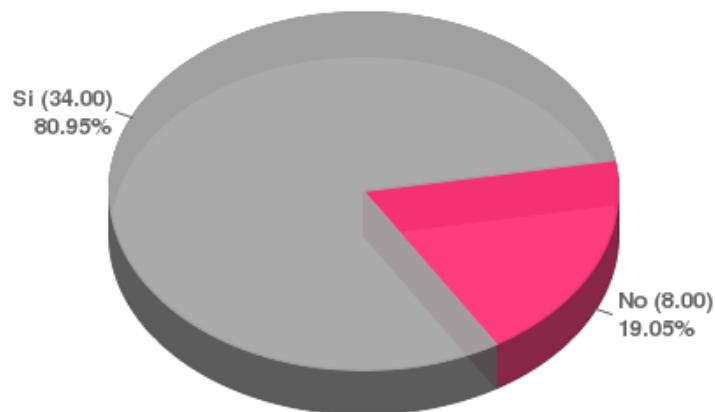
¿Utiliza el Internet para comprar y/o vender productos o servicios?



¿Considera que el uso del internet mejora la comunicación?

#	Question	no.	no. (%)
10	¿Considera que el uso del internet mejora la comunicación?	42	100%
	Si	34	80.95%
	No	8	19.05%

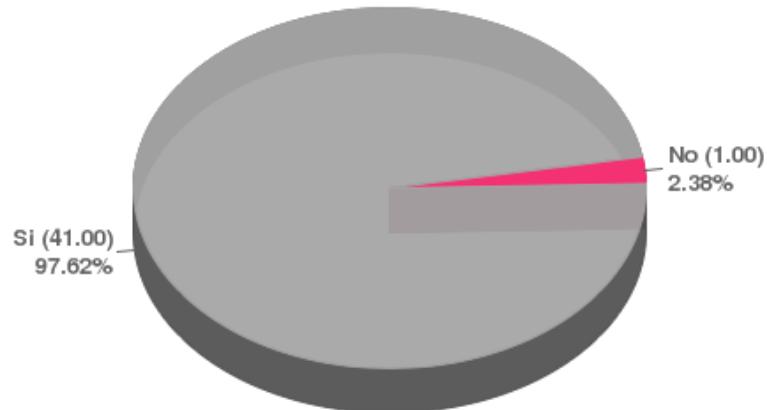
¿Considera que el uso del internet mejora la comunicación?



¿Considera que el uso del internet mejora la productividad y eficiencia en el trabajo o estudio?

#	Question	no.	no. (%)
11	¿Considera que el uso del internet mejora la productividad y eficiencia en el trabajo o estudio?	42	100%
	Si	41	97.62%
	No	1	2.38%

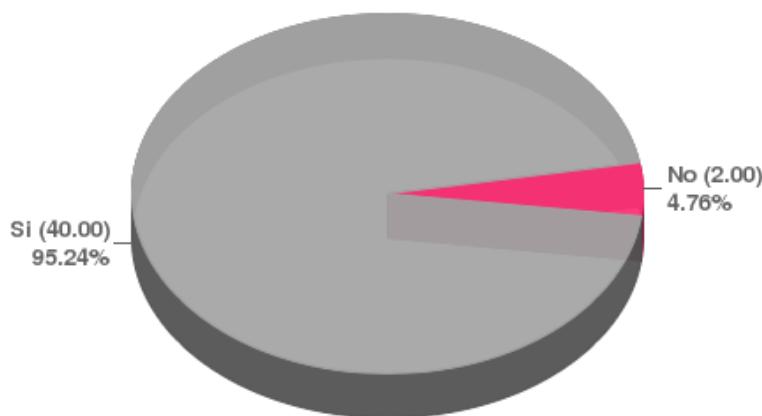
¿Considera que el uso del internet mejora la productividad y eficiencia en el trabajo o estudio?



¿Recomendaría el uso del Internet?

#	Question	no.	no. (%)
12	¿Recomendaría el uso del Internet?	42	100%
	Si	40	95.24%
	No	2	4.76%

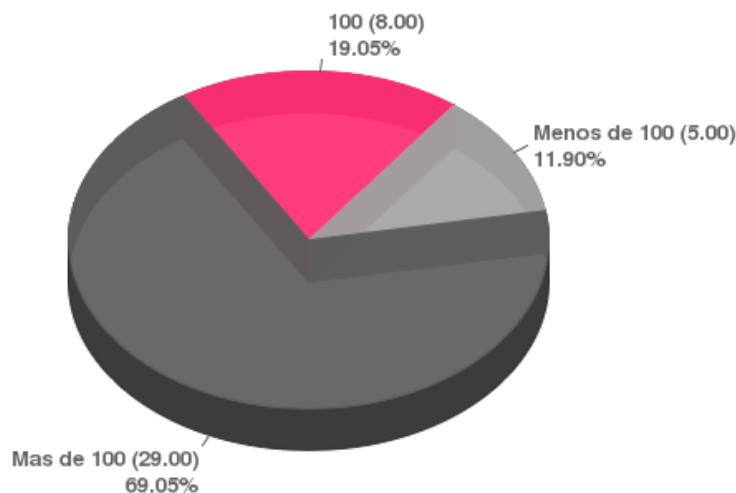
¿Recomendaría el uso del Internet?



¿Cuánto es el monto económico que invierte mensualmente en Internet?

#	Question	no.	no. (%)
13	¿Cuánto es el monto económico que invierte mensualmente en Internet?	42	100%
	Menos de 100	5	11.90%
	100	8	19.05%
	Mas de 100	29	69.05%

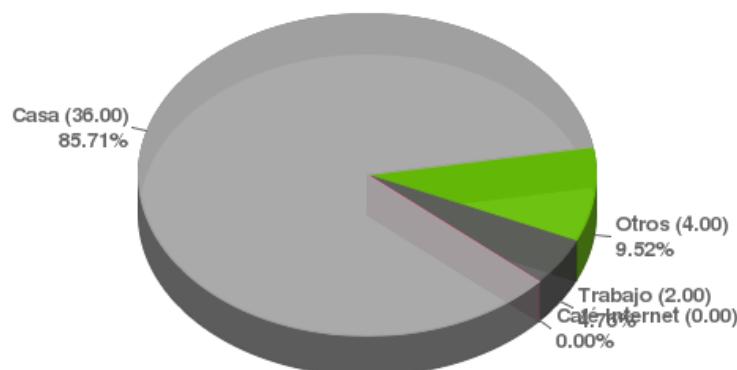
¿Cuánto es el monto económico que invierte mensualmente en Internet?



¿Desde donde se conectas a Internet?

#	Question	no.	no. (%)
14	¿Desde donde se conectas a Internet?	42	100%
	Casa	36	85.71%
	Café Internet	0	0%
	Trabajo	2	4.76%
	Otros	4	9.52%

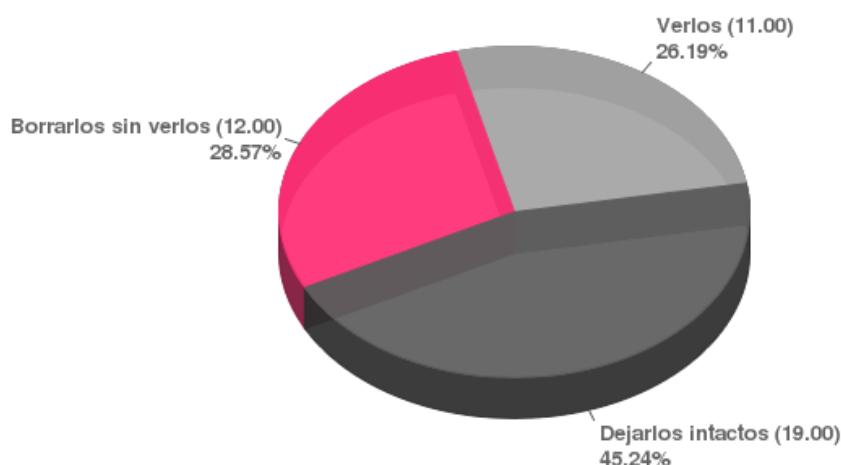
¿Desde donde se conectas a Internet?



¿Qué hace cuando recibe correos electrónicos de extraños?

#	Question	no.	no. (%)
15	¿Qué hace cuando recibe correos electrónicos de extraños?	42	100%
	Verlos	11	26.19%
	Borrarlos sin verlos	12	28.57%
	Dejarlos intactos	19	45.24%

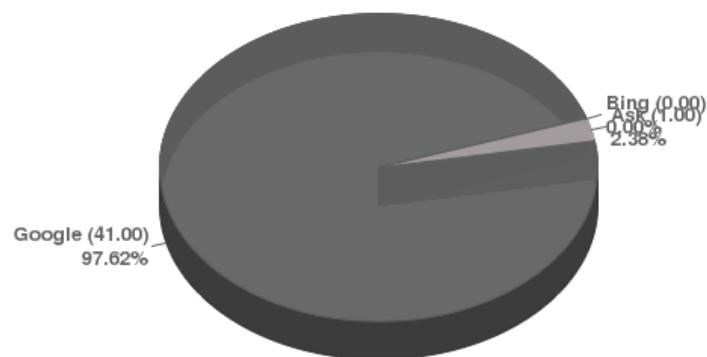
¿Qué hace cuando recibe correos electrónicos de extraños?



¿Qué motores de búsqueda utiliza?

#	Question	no.	no. (%)
16	¿Qué motores de búsqueda utiliza?	42	100%
	Ask	1	2.38%
	Bing	0	0%
	Google	41	97.62%

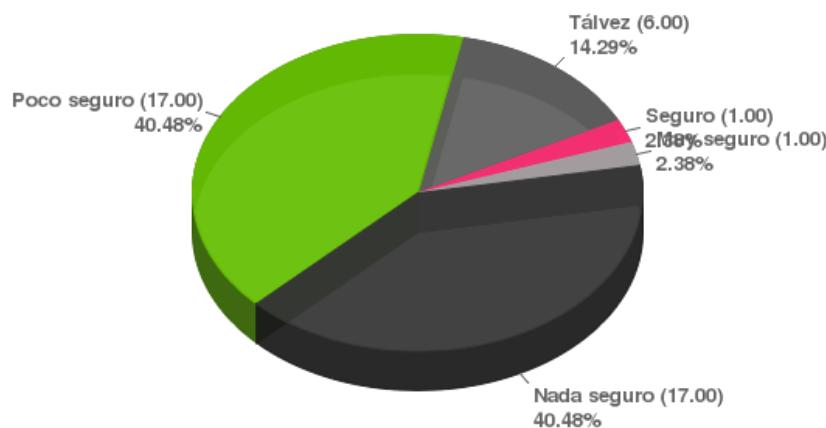
¿Qué motores de búsqueda utiliza?



¿Considera que es seguro compartir información como nombre, dirección telefono, entre otros, en internet?

#	Question	no.	no. (%)
17	¿Considera que es seguro compartir información como nombre, dirección telefono, entre otros, en internet?	42	100%
	Muy seguro	1	2.38%
	Seguro	1	2.38%
	Tálvez	6	14.29%
	Poco seguro	17	40.48%
	Nada seguro	17	40.48%

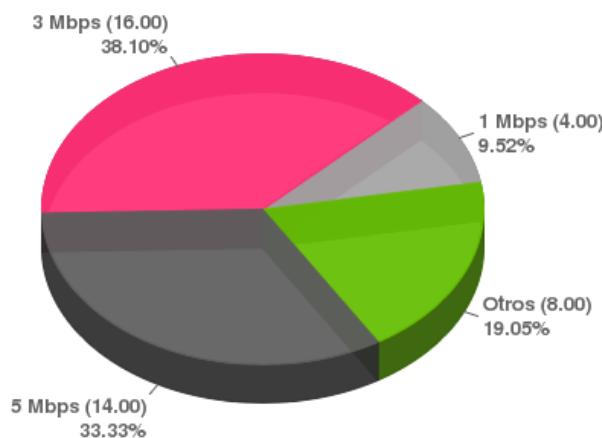
¿Considera que es seguro compartir información como nombre, dirección telefono, entre otros, en internet?



¿Qué velocidad de navegación posee?

#	Question	no.	no. (%)
18	¿Qué velocidad de navegación posee?	42	100%
	1 Mbps	4	9.52%
	3 Mbps	16	38.1%
	5 Mbps	14	33.33%
	Otros	8	19.05%

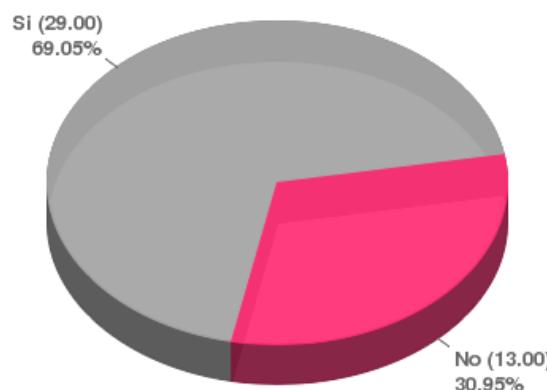
¿Qué velocidad de navegación posee?



¿Se ha encontrado en la vida real con personas que conoció en Internet?

#	Question	no.	no. (%)
19	¿Se ha encontrado en la vida real con personas que conoció en Internet?	42	100%
	Si	29	69.05%
	No	13	30.95%

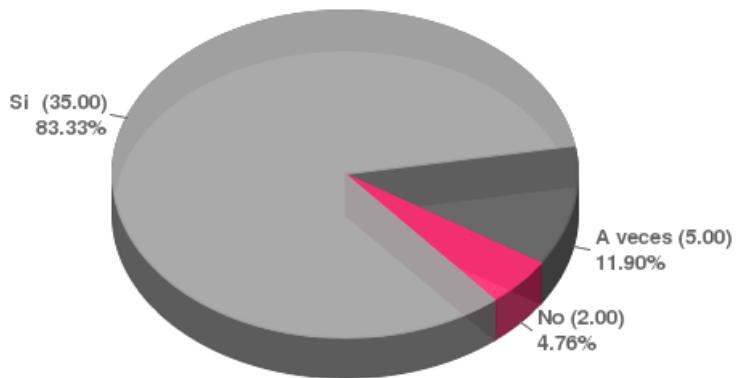
¿Se ha encontrado en la vida real con personas que conoció en Internet?



¿Utiliza de manera responsable el Internet en cuanto a sus datos personales?

#	Question	no.	no. (%)
20	¿Utiliza de manera responsable el Internet en cuanto a sus datos personales?	42	100%
	Si	35	83.33%
	No	2	4.76%
	A veces	5	11.9%

¿Utiliza de manera responsable el Internet en cuanto a sus datos personales?



V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Pues el impacto del internet en los jóvenes cursa el primer semestre de la carrera de Ingeniería es mucha porque ya todo lo hacemos por internet, ya que hablar con los amigos, hacer tareas, disfrutar algunas distracciones que tiene y en también el internet tiene sus ventajas y desventajas buenas y malas.

VI. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- <http://www.wikipedia.org/>
- <https://internet.claro.com.gt/>
- <https://internet.org/>

VII. ANEXOS

DIAGRAMA DE GANTT